

« Adapter son organisation et sa manière de travailler »

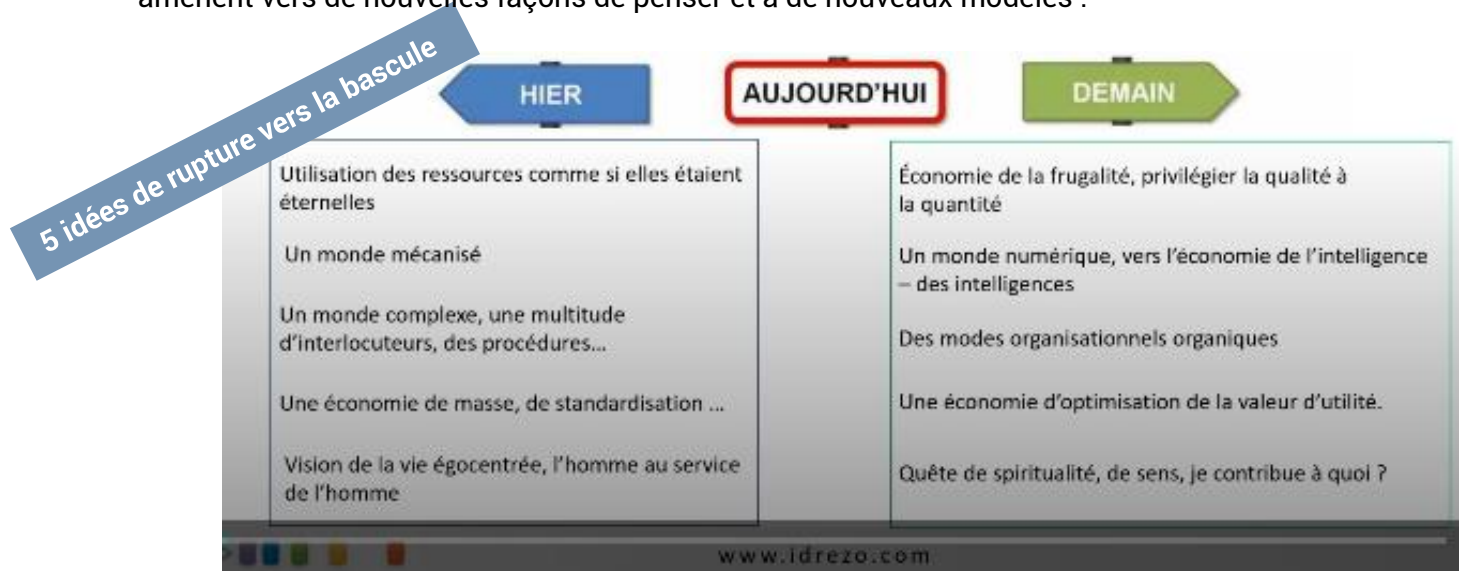
Intervenants : ID-REZO – Vivian VIDAL & Véronique VIDAL

En résumé :

- Repenser son organisation et/ou ses manières de travailler (que l'on soit seul.e ou en équipe).
- L'enjeu de déterminer le "pourquoi" fondamental de l'existence de son entreprise, de son activité... et sa cohérence avec les attentes du marché.
- Générer la motivation de ses collaborateurs (et de soi-même) et leur engagement pour le développement de l'activité.
- L'intérêt possible de la mise en place de la RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise) dans son entreprise (quelle soit très grande ou toute petite), ses implications concrètes et les opportunités qu'elle ouvre sur le marché..

LE CONTEXTE ET LES IMPACTS SUR L'ENTREPRISE

- **Le contexte** : Paradoxe entre arrêt brutal et changements accélérés (télétravail par ex) qui amènent vers de nouvelles façons de penser et à de nouveaux modèles :



⇒ Le temps nécessaire pour que la bascule s'opère c'est l'inconfort. On passe du consumérisme à la frugalité.

- **Quels impacts sur l'entreprise ?**

Ils sont de 2 ordres : stratégiques et organisationnels

Produits responsables, durables, valorisés par du marketing digital encore plus poussé et permettant une expérience personnelle.

Evolution des structures organisationnelles, en considérant l'Homme dans son entièreté, faire en sorte que le travail deviennent un moteur.

- **2 univers à l'entreprise** : Interne/Externe à l'entreprise qui sont de plus en plus interactifs. La question de « Qui on est ? » est de plus en plus prégnante dans le monde du travail, et peut être ressenti par le client.

START WITH WHY

- Pourquoi ? la **recette des « success story »**
Expliquer en 1^{er} pourquoi on fait quelque chose et ensuite comment et ce que l'on fait. En interne motiver l'équipe, en externe comment peut-on se démarquer du concurrent qui « vend » les mêmes prestations que moi si ce n'est en expliquant la philosophie de l'entreprise.



- **2 façons de penser son entreprise**
Soit comment l'entreprise fait Soit pourquoi elle le fait
↳ Donne une plus grande capacité d'adaptation face à des situations imprévues. Permet de prendre de la hauteur.

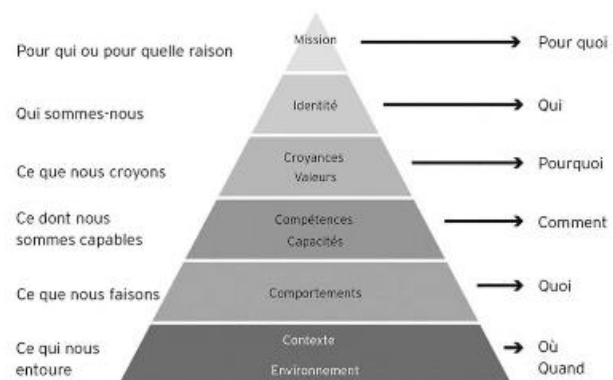
- **Comment y réfléchir ?**
Pyramide de Dilts : l'objectif est de définir la raison d'être, la dimension économique doit s'appuyer sur la dimension sociale, quelle que soit la taille de l'entreprise.

Les niveaux logiques de Dilts

La mission : le Why, permet de s'interroger sur le sens et l'existence.

Une équipe qui partage des valeurs, augmente sa performance.

Un why qui mobilise comporte des dimensions sociales et sociétales, au delà de l'économique



www.idrezo.com

Les clients, les fournisseurs, les avis clients, peuvent être intégrés dans cette réflexion.

Office de tourisme Terres de Corrèze

10 place de la Libération, 19140 Uzerche

Arnac-Pompadour 05 55 98 55 47 / Uzerche 05 55 73 15 71 / Treignac 05 55 98 15 04

Courriel : accueil@terresdecorrèze.com / www.terresdecorrèze.com

En interne, toute l'équipe doit participer à la démarche, pour la faire participer à la construction du « Why ? », à la définition des valeurs de l'entreprise et la faire adhérer et, ensuite le management qui peut être mis en place se fait par la confiance. Le processus peut être plus ou moins long selon la taille de l'entreprise et le nombre de participants.

D'UNE NOUVELLE FACON DE PENSER A UNE NOUVELLE FACON D'ORGANISER LE TRAVAIL

- ➔ • **Donner un sens à l'entreprise et à son action est de plus en plus fondamental**
Le confinement vécu récemment renforce ce besoin.
- ➔ • **La RSE : La Responsabilité Sociale de l'Entreprise** qui touche plusieurs domaines : territorial, économiques, environnemental, social.
Ex. de La Peyrade dans le Lot

The screenshot displays the website 'www.lot120.com' with a focus on environmental and social engagement. The top navigation bar includes 'Home', 'Info', and 'Engagement environnemental RSE'. The main content is divided into two columns: 'Environnement' and 'Social'. The 'Environnement' section features a quote by Gandhi: 'Soyez le changement que vous voulez voir dans le monde.' and a list of actions: 'Utiliser de manière efficace et durable les ressources', 'Réduire l'émission des gaz à effets de serre', 'Limiter, trier les déchets et inciter nos clients au tri', and 'Favoriser la diversité biologique'. Below this, it mentions 'Maîtriser nos consommations', 'Préserver, respecter la nature', 'Climatisation naturelle', and 'Des achats contrôlés et raisonnés'. The 'Social' section lists: 'Renforcer l'égalité des chances et la diversité', 'Favoriser l'emploi local sur le canton de Cajarc', 'Garantir l'hygiène et la sécurité sur le lieu de travail', 'Respecter les droits des travailleurs et garantir de bonnes conditions', and 'Former le personnel'. A third section, 'Engagements économiques', lists: 'Satisfaire et fidéliser les clients', 'Assurer la qualité de service', 'Mettre en place une tarification équitable', 'Soutenir les fournisseurs locaux', and 'Payer les factures dans les délais'. The page also features a 'Fiers de notre Label Eco-Défis 2018!' section with logos for 'se développer durablement', 'Maîtrise de l'énergie', and 'éco-défis des commerçants & artisans'.

- ➔ • **Vie perso-vie pro** : quel équilibre ? le confinement fait émerger de plus en plus ce type de questionnement ?
- ➔ • **Management du contrôle à la confiance** : le télétravail a obligé en 24h à changer de fonctionnement, et finalement cela fonctionne bien (alors que depuis longtemps on est réticent à ce mode de travail). Un phénomène d'autorégulation se met en place.
- ➔ • **Recrutement** : voir site de " [welcome to the Jungle](#) " : propose une approche différente dans la rédaction de l'offre d'emploi (en mettant en avant l'humain).
- ➔ • **Fidéliser ses collaborateurs par la motivation** : elle repose sur 3 postulats : le sens, l'autonomie, la progression.
- ➔ • **L'intelligence collective** : l'exemple du groupe ACCOR, qui a monté un Comité de décision composé d'hommes et de femmes représentant l'ensemble du groupe.
- ➔ • **Du savoir faire au savoir être** : mise en place de la communication non violente, volonté de se retrouver après le confinement.



POUR VOIR ET REVOIR LE WEBINAIRE :

[HTTPS://WWW.GOTOSTAGE.COM/CHANNEL/381657CA67454A61A49E1E7AD7D02045](https://www.gotostage.com/channel/381657CA67454A61A49E1E7AD7D02045)

Office de tourisme Terres de Corrèze

10 place de la Libération, 19140 Uzerche

Arnac-Pompadour 05 55 98 55 47 / Uzerche 05 55 73 15 71 / Treignac 05 55 98 15 04

Courriel : accueil@terresdecorreze.com / www.terresdecorreze.com